

# IGF2023 in Kyoto 出版5社海賊版対策チーム参加報告



## ●概要

開催日：2023年10月8日（日）～12日（木）

内容：ブース、資料配布と説明、セッション  
（リアル及びオンライン）

参加企業：小学館、集英社、講談社、KADOKAWA、スクウェア・エニックス

協力：出版社の海賊版対策チームの弁護士、一般社団法人ABJ

目的：

- 国際的に拡大している海賊版撲滅のため、インターネットに関わる人々とのグローバルな連携を呼びかける。
- 日本の漫画文化の魅力を伝え、コンテンツの価値、知的財産権の課題を世界に訴えかける。

# 企画内容① パネルディスカッション

テーマ 漫画文化とインターネット・ガバナンス  
～海賊版との戦い～

## [パネリスト]

村井 純 教授, 萩尾 望都 氏, ニコル・クーリッジ 氏, アンディ・ナカタニ氏

## [モデレーター]

福井 健策 弁護士, 二関 辰郎 弁護士

- 来場者から質問も多数あがった。自国では正規版がタイムリーに流通していない、という指摘もあった一方、ディスカッションを聞いて、海賊版の問題点を理解した、という声も。

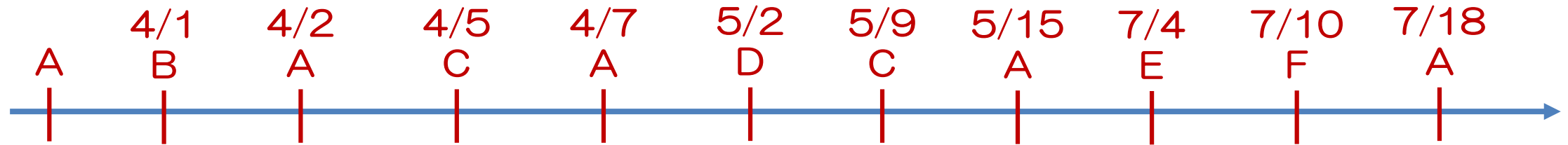
萩尾氏の「海賊版と正規版、どちらを読むかは生き方の問題。私は漫画を読んで正義というものが存在することを学んだ。漫画を読んで何らかの感動を得たのなら、その対価を払って欲しい」との言葉で会場が拍手に包まれた場面も。

★パネルディスカッションのアーカイブ  
<https://www.youtube.com/watch?v=IDCc3RiqWCw>





# Domain Hopping: An example of a piracy site repeatedly moved with redirected domains during a short period of time



- ➡ Piracy site **A** redirects to **new B** on April 1, 2022
- ➡ April 2, moves back to **A**
- ➡ April 5, redirects to **new C**
- ➡ **A** has changed its redirection 10 times to 5 different domains within 3 and a half months

New sites are well-known by redirections and accesses have been distributed to various sites. Even if some sites have been shut down, the remaining sites are still able to maintain the total access.

In addition, search engines' display suppression, ad placement suspension, security software warnings, and children filter are controlled through domain. If the domain is changed, the effort must start over again.

[About Piracy Site A]  
Mar 2022 monthly access = Approx. 11 million  
One of the Vietnamese sites in Top 10

Until Nov 1, 2022  
A=Accessible  
B=Inaccessible  
C=Accessible  
D=Accessible  
E=Inaccessible  
F=Accessible  
A+C+D+F Total access in September  
Monthly access = **Approx. 17million**

# Countermeasures against Manga Piracy and the Walls Confronted -1

**Piracy sites are placed on overseas servers and operated with the cooperation of anonymous domain services and intermediary agencies (e.g. certain CDN) to hide their identities.**

**Sending massive removal requests: One publisher hires an anti-piracy company to make approx. 250,000 removal requests monthly.  
⇒ Many are ignored or, even if deleted, reposted soon.**

**Pursuing legal procedures: Since May 2020, pursued 10+ legal procedures in the US alone, identified names and other information related to 10+ personnel of interest.  
⇒ Difficult and time-consuming to uncover their identities, servers often relocated before uncovered.**

**Request for cooperation to foreign governments: Some countries often respond too late and too little. Example: Since Oct. 2020, offered identity information and asked making investigation to certain foreign government through diplomatic channels, and held regular meetings with the police department in charge.  
⇒ One administrative penalty in that region so far.**

**Requesting certain registrars, registries and ICANN to deal with malicious domains/domain hopping: Many communique and public comments at ICANN.  
⇒ No meaningful action taken by subject registrars so far.**

**Asking certain CDN service to delete illegal files and stop providing service to obvious piracy sites  
⇒ Rejected. A lawsuit is ongoing.**

# Countermeasures against Manga Piracy and the Walls Confronted -2

Cooperating with internet and telecommunication industries, making effort to raise awareness: A latest campaign video "Arigato" had approx. 8.8 million views on X (formerly Twitter) and 2 million views on YouTube.

⇒ International awareness has not significantly improved.

Removing advertisement placement: In Japan, advertisers and advertising agency organizations and rights holders cooperated to establish a framework for not placing ads on piracy sites. Publishers and CODA sent a warning letter to stop a Spanish advertising agency that had placed ads on 27 piracy sites.

⇒ Outsider advertisers (e.g. non-members of any industry organization) often do not cooperate.

Removing search results of actual names and domains of piracy sites, and reducing their spread through SNS, etc.: Since 2021, removed 28 malicious massive piracy sites through cooperation with Google and the courts.

⇒ A cat-and-mouse game.



# 企画内容②ブース出展

## ●実施内容

- ABJ作成のSTOP! 海賊版「ありがとう、君の漫画愛。」動画の英語字幕版など啓発動画の放映
- 「STOP! 海賊版」小冊子+特製クリアファイルの配布

## ●結果

- 河野デジタル大臣、鈴木総務大臣ほか、政治家、行政担当者、研究者、産業界、一般市民など、職業や国籍問わず、多くの人々が来場し、全ブース中、最大規模の来場者数となる。
- 人気マンガキャラクターの等身大パネル前で、「STOP! PIRACY」の吹き出しを持ってもらい写真撮影。SNSへの拡散依頼。人気マンガキャラクターのクリアファイルに「STOP! 海賊版」の小冊子と啓発チラシを挟み込み、1,800人に配布。



[上]鈴木総務大臣視察  
[左]河野デジタル大臣視察  
[右]ブース正面

## 展示参加作品

「ケロロ軍曹」「進撃の巨人」  
「SPY×FAMILY」「名探偵コナン」  
「鋼の錬金術師」「ポーの一族」

展示・上映・配布啓発物(すべて英語)

- ・「STOP! 海賊版描き下ろし16作品」の小冊子、動画およびパネル
- ・「ありがとう動画」
- ・上記6作品の限定クリアファイル
- ・来場者に知ってほしい「海賊版の現状」「やってほしいこと」まとめシート



ブースは会場入ってすぐの恵まれた環境  
など、事務局側の配慮



## セッションでの質問者

- 課題：**
- ・海賊版視聴が格差や正規版普及の問題（だけ）ではなく、rich countriesでの視聴が多い点の理解浸透
  - ・ドメインホッピングの困難さへの一層の理解
  - ・海賊版だけでなく、各種ネット犯罪に共通の構造的な課題である点の一層の理解