



スパムメールの状況 とAbuse対応の実際

さくらインターネット
Abuse対策チーム 北野 智永
2006/12/5

Copyright (c) 2006 SAKURA Internet
Inc. All Rights Reserved.

1



その1

abuseについて

Copyright (c) 2006 SAKURA Internet
Inc. All Rights Reserved.

2

abuse担当とは

- 自社の顧客に対して苦情等を申し立てる、内外の申告者に対する対応

abuse担当者に必要なスキル(1)

- 法知識
 - 電気通信事業法
 - プロバイダ責任制限法
 - 迷惑メール規制法
 - 著作権法
 - 児童ポルノ禁止法
 - 出会い系サイト規制法
 - その他、関連法律

abuse担当者に必要なスキル(2)

- 技術的知識
 - ログ/ヘッダ等のデータ解析
 - 各種調査の際に必要な技術知識等

abuse担当者に必要なスキル(3)

- その他
 - 倫理観
 - 高い遵法意識
 - 柔軟性

現在のabuse案件の状況

- 8割以上がSPAMに関する苦情
- 案件数は平均 400件/月 前後

Copyright (c) 2006 SAKURA Internet
Inc. All Rights Reserved.

7

その2

スパマーとアンチスパマーにつ
いて

Copyright (c) 2006 SAKURA Internet
Inc. All Rights Reserved.

8

スパマーの傾向

- 殆どの場合が「アダルトサイト」「出会い系サイト」「違法サイト」の何れか
- 2005年11月以降、さくらのネットワーク内から直接送信されるものは減少
- 2006年以降、SPAM本文に記載されるURLへの苦情が急増
- 送信元の殆どは海外(中国・韓国・米国で9割を占める)

Copyright (c) 2006 SAKURA Internet
Inc. All Rights Reserved.

9

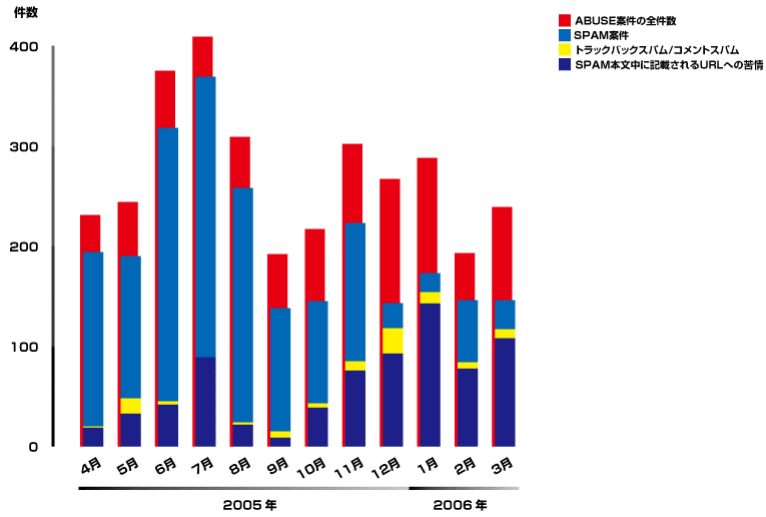
アンチスパマーの傾向

- スパマーが送信元を海外に移行するに従い、標的を直接の送信元ではなく、SPAM本文内のURLへ
- より過激な論理での活動が活発化
- 基本的に法解釈を正しく行わず、ISPやホスティング事業者へ対応を強要する傾向が強い

Copyright (c) 2006 SAKURA Internet
Inc. All Rights Reserved.

10

ABUSE 問い合わせ統計 (グラフ)



Copyright (c) 2006 SAKURA Internet Inc. All Rights Reserved.

11

ABUSE 問い合わせ統計 (表)

	2005年												計
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
Abuse(total)	231	244	375	409	309	192	217	302	267	288	193	239	3266
SPAM	194	190	318	369	258	138	145	223	143	173	146	146	2443
TB/Com	1	15	3	0	2	6	4	9	25	11	6	9	91
URL	19	33	42	89	22	9	39	76	93	143	78	108	751
URL%	9.8%	17.4%	13.2%	24.1%	8.5%	6.5%	26.9%	34.1%	65.0%	82.7%	53.4%	74.0%	30.7%

Abuse(total) ■ ABUSE案件の全件数
 SPAM ■ SPAM案件
 TB/Com ■ トラックボックスバム/コメントスパム
 URL ■ SPAM本文中に記載されるURLへの苦情
 URL% ■ SPAM本文中に記載されるURLへの苦情(%表示)

Copyright (c) 2006 SAKURA Internet Inc. All Rights Reserved.

12

さくらのネットワークから直接SPAMが 送信されにくくなった理由

- 送信数制限
- POP before SMTP
- フレッツ接続での仮アカウント廃止
- 登録拒否用ブラックリストの設定
- その他、技術的対策の導入

その3

当社の対応方法

SPAMの送信元が管理下のネットワークの場合

1. 情報を確認
2. 調査
3. 該当顧客への警告/対応要請/サービスの停止

SPAM本文内に記載されるURLに対しての苦情の場合

- 公開サイト自体が禁止事項に抵触していないかを調査
- 禁止事項に抵触している場合は、これに対して警告/サービス停止
- 抵触していない場合は、SPAMでの宣伝について警告/対応要請