



Take Your Brand to the Top-Level

UrbanBrain

New gTLD
Consulting Service



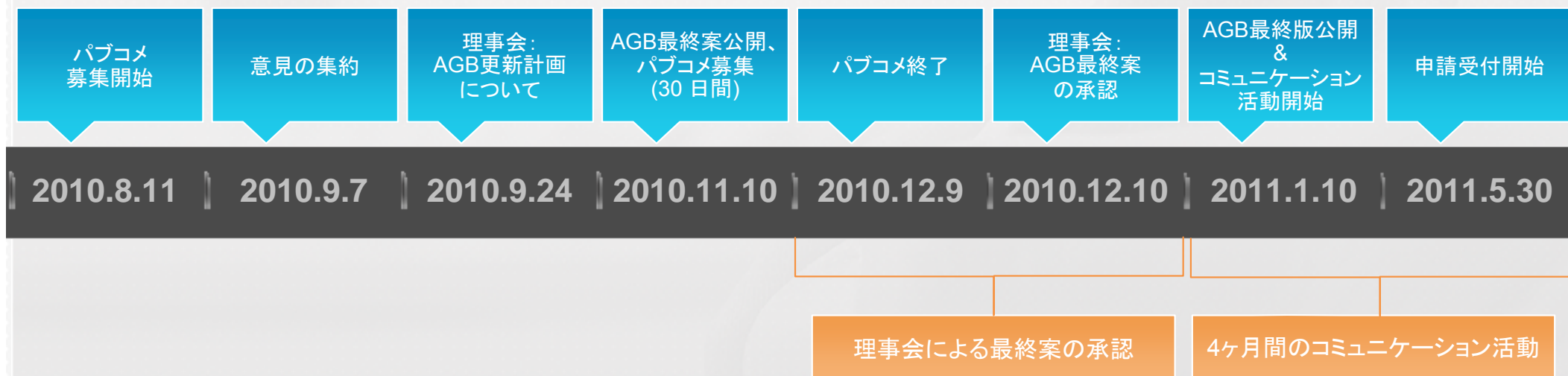
新gTLDプログラム: 申請に向けて

New gTLD Program: Getting Ready

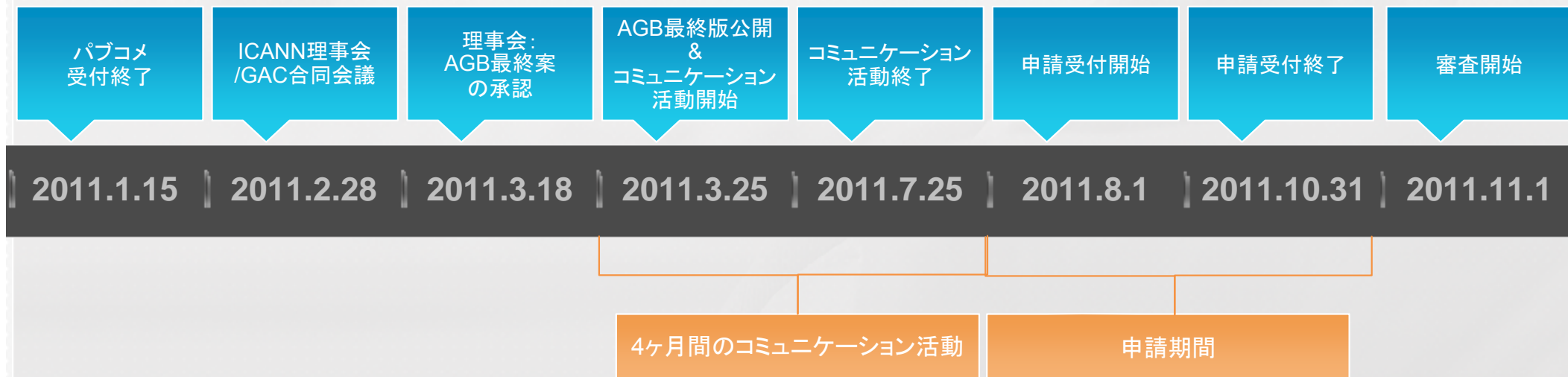
By Jacob Williams



2010.10.28時点における作業計画



2011.1現在、弊社による予測



セッション・パネリスト



戦略的パートナーシップ

ビジネスニーズを把握する最適なパートナーの発見



- ✓ レジストリ・テクニカル・サービス
- ✓ レジストリ業務管理
- ✓ 名前解決 (DNS/Anycast)
- ✓ レジストラサービス (Registrar Gateway)
- ✓ 商標バリデーション/Claims Services

- ✓ 事業規模
- ✓ サービス・コスト
- ✓ 投資能力
- ✓ 申請書作成
- ✓ マーケティング能力
- ✓ 過去の**gTLD**運営経験



.Brandの申請者



(Added Dec. 1, 1990, Pub. L. No. 101-650, Title VI, § 603(a), 104 Stat. 5128.)

§ 107. Limitations on exclusive rights: Fair use.

Notwithstanding the provisions of sections 106 and 106A, the fair use of a copyrighted work, including such use by reproduction in copies or phonorecords or by any other means specified by that section, for purposes such as criticism, comment, news reporting, teaching (including multiple copies for classroom use), scholarship, or research, is not an infringement of copyright. In determining whether the use made of a work in any particular case is a fair use the factors to be considered shall include —

- (1) the purpose and character of the use, including whether such use is of a commercial nature or is for nonprofit educational purposes;

(1) the copy or copies of the library or of any such is not otherwise to the public archives.

(c) The or phon of rec lost b

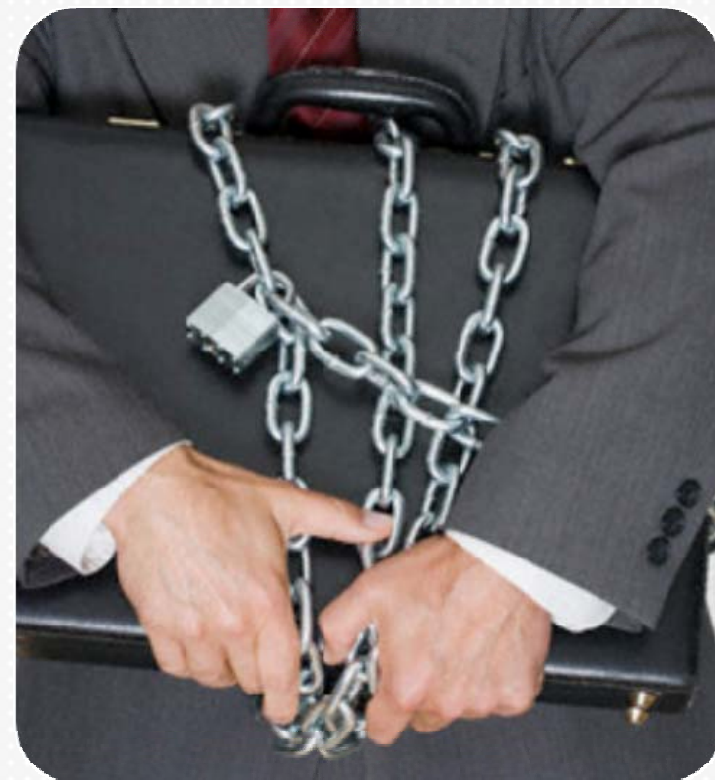
申請すべきかどうかの判断



.budget

- ✓ 新gTLD申請費用
- ✓ レジストリ年間費用
- ✓ 運営費用
- ✓ 商標保護の費用
- ✓ マーケティング費用

- ✓ 申請前の事前準備
- ✓ 申請中の商標保護
- ✓ 申請後の商標保護



- ✓ ICANNとの密接な関わり
- ✓ 商標保護における戦略の再評価
- ✓ 商標保護の予算を再検討
- ✓ 業界エキスパートとの提携



- ✓ 第三者からの申請をモニタリング
- ✓ 異議申し立て準備
- ✓ 商標優先登録期間、又は商標DB利用
によるIPクレームサービスの導入



- ✓ 必要なセカンドレベルTLDを登録
- ✓ 侵害対策の優先的実行
- ✓ 商法保護メカニズムの使用
- ✓ ICANNと新しいネーム・スペースのモニタリング



- ✓ 新gTLD申請のリスクとベネフィットを理解する
- ✓ 申請をするかどうかの判断には、部門間の協力が必要
- ✓ 商標保護の戦略化
- ✓ 申請の準備は今すぐ開始すべき




政府の容認 or Non-Objection



- ✓ 都市名
- ✓ 首都名
- ✓ 都道府県名
- ✓ ユネスコ地域



- ✓ 地名TLDにおける地方自治体の関与度
- ✓ ICANN、事業者、自治体間の柔軟な契約
- ✓ 管理・監督体制
- ✓ コミュニティに合わせたポリシーの策定
- ✓ 申請が通る事業者を選択すること



“コミュニティTLDを成功させる秘訣、それは・・・

適切なコミュニティ”

「明確な境界線のあるコミュニティに
利益をもたらすために
運営されるgTLD。」

“A gTLD that is operated for
The benefit of a clearly
Delineated Community.”



コミュニティ審査基準

コミュニティ組織

明確な境界線 (2)

規模と歴史 (2)

文字列とコミュニティ

関連性 (3)

特異性 (1)

ドメイン名登録ポリシー

登録対象者 (1)

名前の選択 (1)

コンテンツ (1)

執行 (1)

コミュニティによる支持

支持あり (2)

反対 (2)



- ✓ ブランドTLD申請者のリスク
- ✓ コミュニティTLD申請者のリスク
- ✓ 地理的TLD申請者のリスク
- ✓ スタンダードTLD申請者のリスク



“The **biggest** challenge is when you don't know what you don't know.”

(新gTLD申請の上で起こりうる) **最も大きな**間違いは、
知っていないということを自覚できないこと。

— Jothan Frakes

New gTLD Program: Getting Ready – Application. ICANN Session at Cartagena, Dec. 8, 2010. <http://cartagena39.icann.org/node/15611>

新gTLDパートナー選択について

<http://urbanbrain.jp/ja/2010/11/30/choosing-partner/>

ご清聴ありがとうございました。



<http://urbanbrain.jp>