

第 14 回 APNIC オープンポリシーミーティング スポンサーシップの募集

はじめに

アジア太平洋地域でのインターネットの発展に貢献し、業界をリードする企業・団体として、第 14 回 APNIC オープンポリシーミーティングを支援していただけるスポンサーを APNIC は募集しています。

イベント概要

APNIC オープンポリシーミーティングは、アジア太平洋地域のインターネットコミュニティで、インターネットにおけるネットワークインフラストラクチャの管理と技術的なポリシー分野に関し議論するために、定期的に行われている国際的なフォーラムです。参加の対象となるのは、42 カ国にわたる 700 を超える主要な ISP で構成されている APNIC 会員他、当地域でインターネット技術やポリシーを扱う幅広いコミュニティのメンバーです。

当ミーティングは、アジア太平洋地域のインターネットコミュニティのメンバーが一同に集まり、トレーニングおよびポリシー策定への参加や、参加者相互の人的ネットワークを広げる大きな機会を提供しております。また、当ミーティングにおいては、参加メンバー間による公式、または非公式なミーティングが開催されており、参加者同士のコミュニケーションが広く行われている場でもあります。

概要

開催日	2002 年 9 月 3 日 (火) ~ 6 日 (金)
場所	北九州国際会議場 (北九州市)
参加者	APNIC オープンポリシーミーティングでは、業界の主要な方々を講演者や講師としてお招きします。また地域内の ISP からは業務や技術の責任者がミーティングに参加します。過去の開催実績から、参加者数はおよそ 200 から 250 人が見込まれています。
内容	プログラムには、公式なトレーニングセッションおよびチュートリアル、非公式なミーティングである BOF (Birds of a Feather)、テクニカルポリシーセッション、そして APNIC 総会があります。トレーニングセッション、およびテクニカルセッションにおける具体的なテーマとしては、IPv6 アドレス体系、インターネット経路制御、DNS 管理、セキュリティと認証、ICANN/ASO 関連、地域のインターネット資源管理のポリシーなどが挙げられます。

最新の[ミーティングスケジュール](http://www.apnic.net/meetings/)等、詳細に関しましては以下の URL をご参照ください。

<http://www.apnic.net/meetings/>

APNIC について

APNIC は世界における 3 つの地域インターネットレジストリのひとつであり、アジア太平洋地域におけるアドレス空間の分配と管理を行っている組織です。アジア太平洋地域において多くの主要な ISP により構成されている会員組織として、地域内の IP アドレスの管理に関わる運用上のサービス、ポリシー、そしてトレーニングの主な提供者としての役割を持っています。

また、インターネットコミュニティにより、意見を尊重される立場として、グローバルなインターネットポリシーについてこの地域を代表して発言しております。

スポンサー募集の背景

APNIC オープンポリシーミーティングは、アジア太平洋のインターネットコミュニティに対して多大な利益をもたらしています。しかし、APNIC は会員からの資金で完全に成り立っている非営利組織として、その役割を果たすためにはスポンサーシップによる支援を必要としています。APNIC のスポンサーシップが目標としている点は次の通りです。

- 会議室、機器、インターネット接続、ソーシャルアクティビティ、食事などに対する資金提供、あるいは物品による支援を確保することにより、APNIC オープンポリシーミーティングでのメンバーの金銭的負担の軽減
- 会員以外の人々も含めた、より積極的で協力的な相互関係の育成、効果的なコミュニケーションや共通の経験を得る機会の増加

スポンサーになるメリットとして、インターネットのリーダーである世界中からの参加者の前で、スポンサー自身の組織名や商品、サービスを展示する貴重な機会が得ることができます。重要なのは、このような展示が、人々に重要視され、認知されている信頼度の高いフォーラムにおいて行われるという点です。

スポンサーの選択肢とメリット

次に第 14 回 APNIC オープンポリシーミーティングのスポンサーシップのタイプをご説明いたします。スポンサーシップは、スポンサーのニーズに合うよう複数の組み合わせや調整が可能です。メリットは記述されている通りです。

さらに詳細をお知りになりたい方は、イベントマネージャーの Ms Vivian Yang へご連絡ください。もしくは添付のスポンサー誓約書に希望する選択肢を明記し、第 14 回 APNIC オープンポリシーミーティングのローカルホストである JPNIC へご返送いただいても結構です。

ゴールドスポンサー

1. ミーティング

ゴールドスポンサーは第 14 回 APNIC オープンポリシーミーティングの各日程の中からの選択が可能です；

- 1 日目 - 2002 年 9 月 3 日 (火) APNIC トレーニングおよびチュートリアル
- 2 日目 - 2002 年 9 月 4 日 (水) テクニカルポリシーセッションおよび B O F
- 3 日目 - 2002 年 9 月 5 日 (木) テクニカルポリシーセッションおよび B O F
- 4 日目 - 2002 年 9 月 6 日 (金) 総会

スポンサー提供額

会議室利用、昼食、コーヒーブレイクに対する資金提供として、1 日あたり US\$5,000

2. オープニングレセプション

オープニングレセプションの開催は 2002 年 9 月 3 日 (火) 夜を予定しています。会場はリーガロイヤルホテルのスカイラウンジで、港や街の中心部の景観を望むことができます。参加人数は 150 ~ 200 人が見込まれます。

スポンサー提供額

食事、飲み物への資金提供として US\$5,000

3. ソーシャルイベント

- ソーシャルイベントは 2002 年 9 月 4 日 (水) 夕刻、西日本産業倶楽部にて開催され、これはプログラムのハイライトの 1 つとなっています。日本の文化的な催しを企画しており、参加人数は 150 ~ 200 人が見込まれます。

スポンサー提供額

食事、飲み物、催し物に対する資金供与として US\$5,000

スポンサーのメリット

- 「ゴールドスポンサー」として APNIC から認知されます；
 - 組織名およびロゴが、ミーティングのプログラム、WEB サイト、ウェルカムボードに表示されます。
 - 販促用バナー(1m x 2m 以下のもの)を、資金提供している日の主要会議室の両方に掲示、もしくは資金提供したソーシャルイベント時に掲示することができます。(バナーはスポンサーにてご用意ください。)
 - ミーティングスケジュール、APNIC ニュースレター、メディアへのリリースに「Sponsored by」のメッセージが掲載されます。
 - 開会式、閉会式にて、APNIC から特別な謝辞が述べられます。
- 参加者へのミーティンググッズの一部として、マーケティング用アイテムを 1 点、および / または 販促用アイテムを 1 点配布することができます。

- APNIC オープンポリシーミーティングの登録が5名まで無料となります。
- ソーシャルイベントとディナーのチケットが5名まで無料となります。
- APNIC トレーニング、またはチュートリアルの登録が5名まで無料となります。
- 受付のテーブルに A3 サイズ 1 枚のロゴ/組織名 を表示できます。
- オプションとして、販促活動、または抽選会の開催が可能です。

シルバースポンサー

1. ミーティング

シルバースポンサーは第 14 回 APNIC オープンポリシーミーティングの各日程の中からの選択が可能です。

- 1 日目 - 2002 年 9 月 3 日 (火) APNIC トレーニングおよびチュートリアル
- 2 日目 - 2002 年 9 月 4 日 (水) テクニカルポリシーセッションおよび B O F
- 3 日目 - 2002 年 9 月 5 日 (木) テクニカルポリシーセッションおよび B O F
- 4 日目 - 2002 年 9 月 6 日 (金) 総会

スポンサー提供額

会議室利用、昼食、コーヒーブレイクに対する資金提供として、1 日あたり US\$2,500

2. その他

シルバーミーティングスポンサー以外に、その他シルバースポンサーという、スポンサーのニーズに合わせて調整可能なものもあります。メリットは通常のシルバースポンサーと同じです。

スポンサー提供額

ミーティング費用に対する資金提供として US\$2,500

スポンサーのメリット

- 「シルバースポンサー」として APNIC から認知されます；
 - 組織名および小さなロゴが、ミーティングのプログラム、WEB サイト、ウェルカムボードに表示されます。
 - 販促用バナー(0.5m x 1m 以下のもの)を、会議室一室に掲示することができます。(バナーはスポンサーにてご用意願います。)
 - ミーティングスケジュール、APNIC ニュースレター、メディアへのリリースに「Sponsored by」というメッセージが掲載されます。
 - 開会式、閉会式にて、APNIC より特別な謝辞が述べられます
- 参加者へのミーティンググッズの一部として、マーケティング用アイテムを 1 点 および/または 販促用アイテムを 1 点配布することができます。
- APNIC オープンポリシーミーティングの登録が 2 名まで無料となります。
- ソーシャルイベントとディナーのチケットが 2 名まで無料となります。
- APNIC トレーニング、またはチュートリアルの登録が 2 名まで無料となります。

サポートスポンサー

サポートスポンサーでは、以下の"サポートスポンサー"オプションを複数組み合わせることも可能です。その場合、ご提供いただいた資金全体の価値によって、スポンサーレベルが、より上のランク(シルバーやゴールド)として認知される場合があります。

1. ターミナル室

スポンサーの役割

ターミナル室のスポンサーには、2日(月)から6日(金)までの間、以下の機器を貸し出し用として提供、また、インストール、設定、メンテナンスにおいて必要に応じ技術的な支援をお願いします。

- 10台のワークステーション；FDドライブ、CD-ROMドライブ、ネットワークカードを備え、DHCP設定をサポートしているもの。推奨OSはNT、Linux。推奨ブラウザはIE、Netscape
- イーサネットのスイッチとケーブル
- ノートPC用の追加のパッチ線(patch leads)
- 電源ケーブルと配電盤(1ポートにつき1点)

2. 無線ネットワーク

スポンサーの役割

無線ネットワークのスポンサーは、2日(月)から6日(金)までの間、以下の機器を貸し出し用として提供、また、インストール、設定、メンテナンスにおいて必要に応じ技術的な支援をお願いします。

- 最低50台の無線ネットワークカード；会議参加者への貸し出し用(店頭割引価格と同額の保証金を受けた上での貸し出しとなります)
- 5台以上のベースステーション(10Base-T uplink)
- 推奨形式：Wavelan[®], 802.11.2.4GHz (DS), 11 Mb/s

3. インターネット接続

スポンサーの役割

インターネット接続のスポンサーは、2日(月)から6日(金)までの間、北九州国際会議場でのインターネット接続の提供をお願いします。また、以下の設備のインストール、設定、メンテナンスにおいて必要に応じ技術的な支援をお願いします。

- ターミナル室と無線ネットワークのためのルーターとハブ
- およそ32の固定引き込み線(drop) (無線ハブへの接続も含む)
- 16 Mbyte以上のアップリンクスピード

4. その他サポートスポンサー

機器のサポートスポンサー以外に、その他サポートスポンサーという、スポンサーのニーズに合わせて調整可能なものもあります。メリットはサポートスポンサーと同じです。

スポンサー提供額

ミーティング費用に対する資金提供として US\$1,250

スポンサーのメリット

- 「サポートスポンサー」として APNIC から認知されます；
 - 組織名および小さなロゴが、ミーティングのプログラム、WEB サイト、ウェルカムボードに表示されます。
 - 販促用バナー(0.5M x 1M 以下のもの)を、ターミナル室に掲示できます。(バナーはスポンサーにてご用意願います。)
 - ミーティングスケジュール、APNIC ニュースレター、メディアへのリリースに「Sponsored by」というメッセージが掲載されます。
 - 開会式、閉会式にて、APNIC より特別な謝辞が述べられます。
- 参加者へのミーティンググッズの一部として、マーケティング用アイテムを 1 点 および / または 販促用アイテムを 1 点配布できます。
- APNIC オープンポリシーミーティングの登録が 2 名まで無料となります。
- ソーシャルイベントとディナーのチケットが 2 名まで無料となります。
- APNIC トレーニングの登録が 2 名まで無料となります。

以上

スポンサー誓約書---APNIC オープンポリシーミーティング

この誓約書に記入し JPNIC へ FAX または電子メールにてお送りください。誓約書が届き次第、支払方法が明記された請求書をお送りいたします。

組織名： _____

担当者名： _____

部署： _____

電子メールアドレス： _____

住所： _____

電話番号： _____

FAX 番号： _____

スポンサーの選択肢： (希望するものにチェックをお付けください)

ゴールド

US\$5,000

1 日目 2002 年 9 月 3 日 (火)

2 日目 2002 年 9 月 4 日 (水)

3 日目 2002 年 9 月 5 日 (木)

4 日目 2002 年 9 月 6 日 (金)

オープニングレセプション

2002 年 9 月 3 日 (火)

ソーシャルイベント

2002 年 9 月 4 日 (水)

シルバー

US\$2,500

1 日目 2002 年 9 月 3 日 (火)

2 日目 2002 年 9 月 4 日 (水)

3 日目 2002 年 9 月 4 日 (水)

4 日目 2002 年 9 月 6 日 (金)

その他

サポート

US\$1,250 もしくは物品による提供

ターミナル室

無線ネットワーク

インターネット接続

その他

同じスポンサーシップに複数組織からの申し込みがあった場合、先着順が基本となります。ゴールドスポンサーは各日程に一組織で単独ですが、シルバースポンサーの場合、他のスポンサーとの共同となることがありますのでご了承ください。JPNIC から近日中にご連絡を差し上げ、お申し込みの詳細について打ち合わせ

させていただきます。

返信先

- 電子メール：apopm-14th@nic.ad.jp
- FAX：+81 3 5297 2312 奥谷 泉宛