



SmartNews

2017.03.23

Information

良質な情報を世界中の
人々に送り届ける。



Technology

我々が信じるのは技術。
圧倒的なテクノロジーで
良質な情報を導き出す。



UX

良質な情報を最高のユーザー
体験で。それが私たちの
譲れないプライド。



Journalism

優れた媒体社様と協力し
ジャーナリズムによって
健全な世界へ貢献。

スマートニュースは、ユーザーを最優先に考えます。

世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、SmartNewsは世界中から集めた良質な情報を、一人でも多くの人々に届けていきたいと考えています。

第2の成長期に

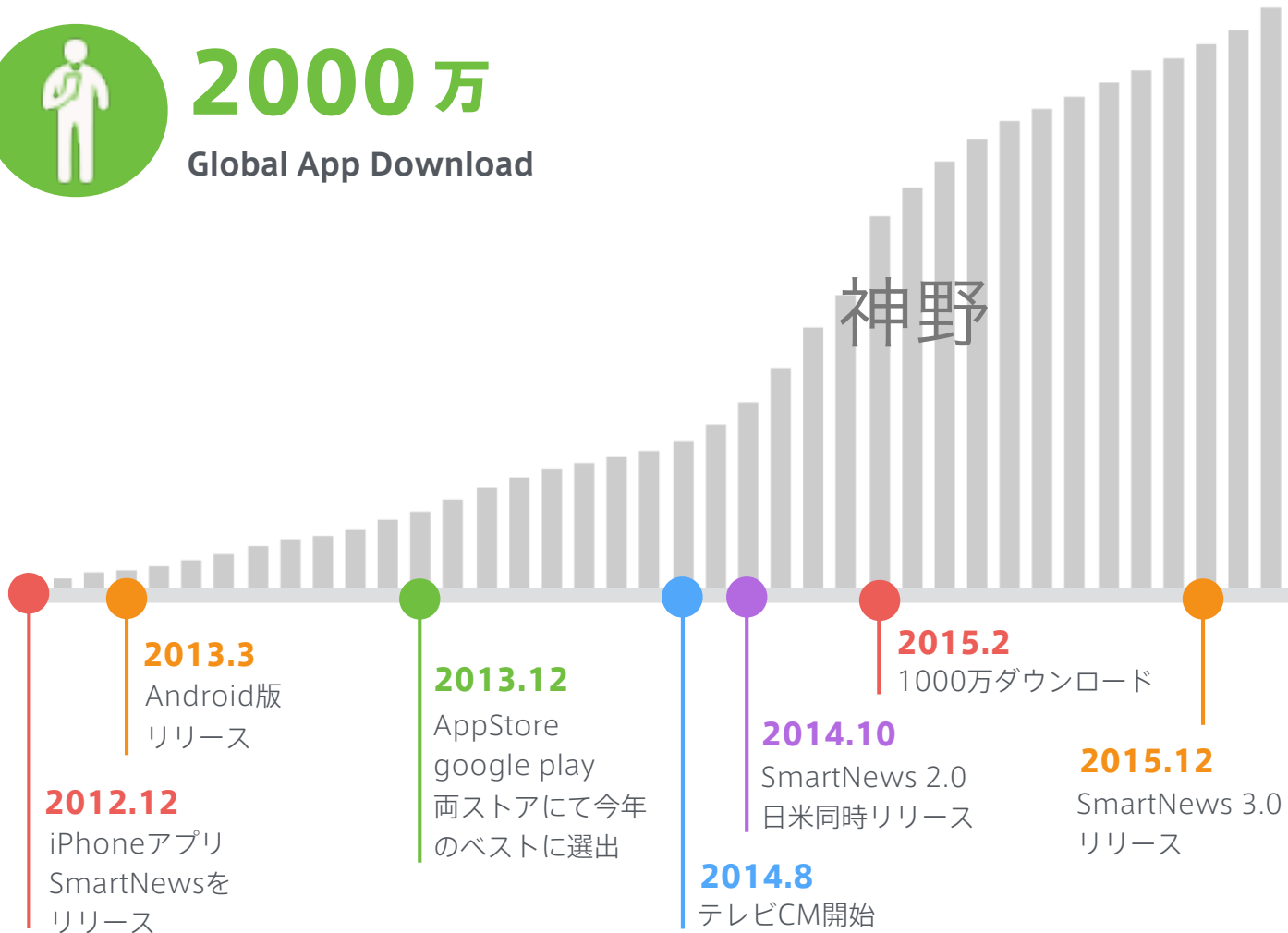
2012年12月のiPhoneアプリリリース以来、日本のみならず海外も含めて圧倒的に多くのユーザーに支持され続けるのがSmartNewsです



2000万

Global App Download

神野





質と量で圧倒するニュース配信メディア

コンテンツの作り手の立場に立ち、良質なコンテンツを最適なユーザへ配信するために、様々な媒体社様と共に改善しながら良質なユーザ体験をつくりあげています

チャンネルプラス登録者数



媒体社単位でユーザが任意で追加できる「チャンネルプラス」、延べ登録者数はなんと3000万以上

SmartFormat対応媒体数



SmartNewsでは各媒体社様から専用の配信フォーマットにて日々ニュースコンテンツを直接取得

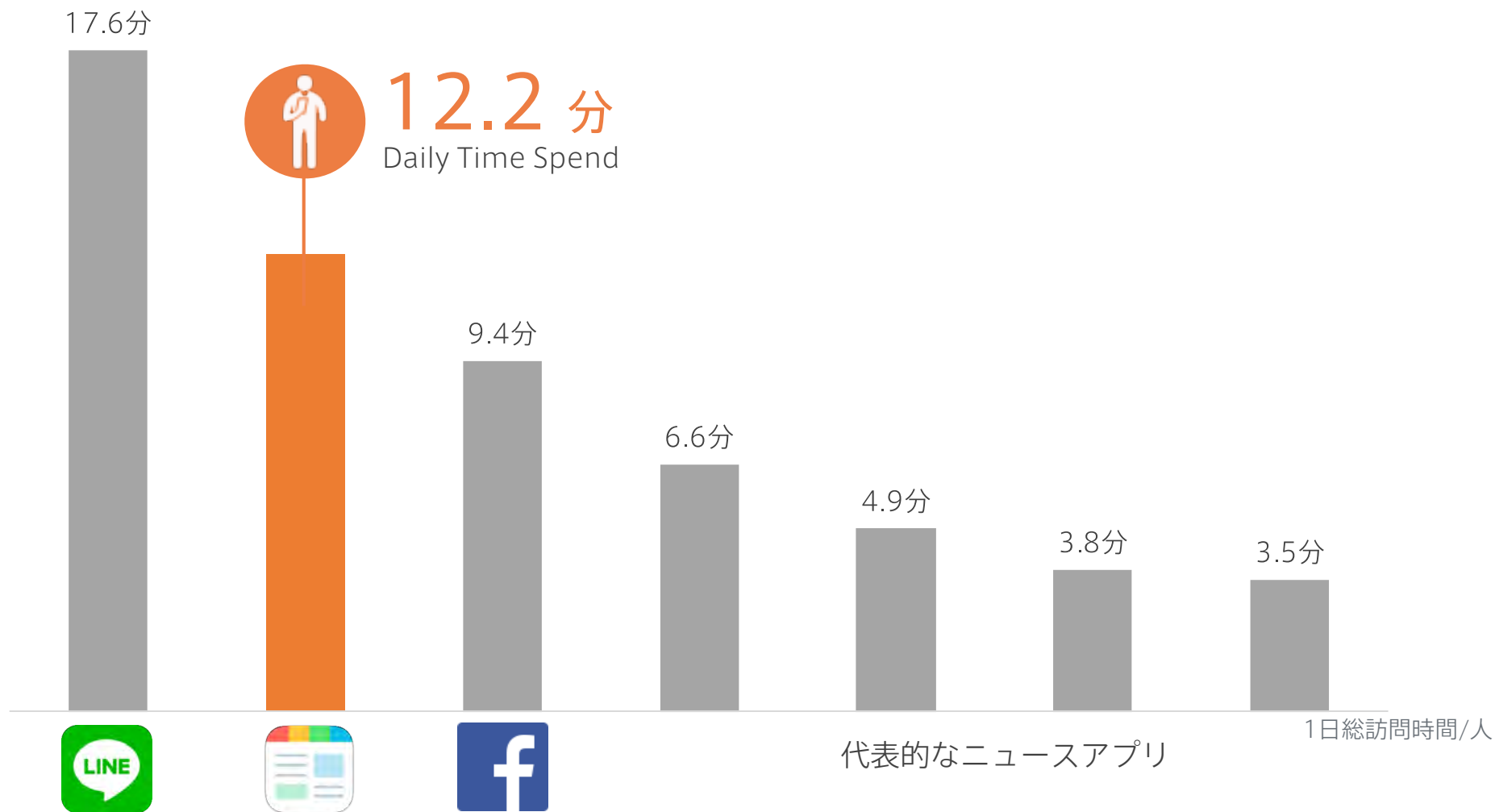
媒体社様間の交流促進



SmartNewsは良質なコンテンツの輩出エコシステムも提供

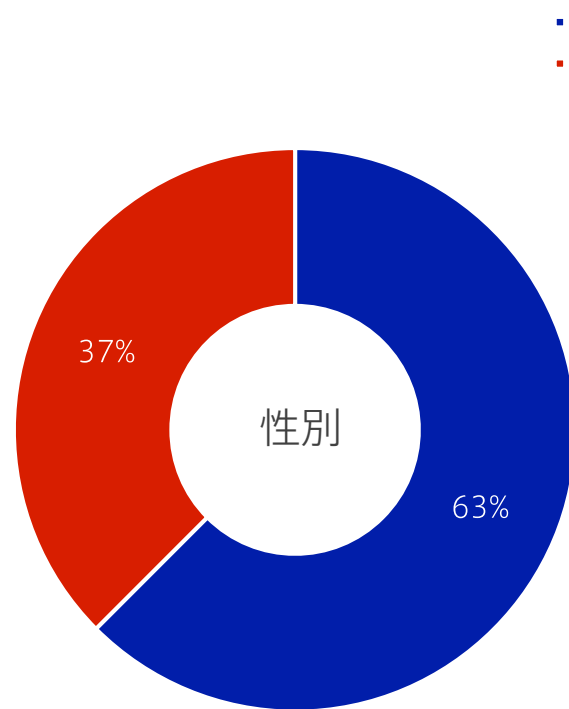
ユーザーの習慣に入り込む、唯一の「ニュースアプリ」

数あるニュースアプリの中でダントツの滞在時間を誇るSmartNews。1人あたりの1日利用時間はアプリの中で最も使用されるSNSやメッセージアプリに次ぐ「1日12分以上」にのびります

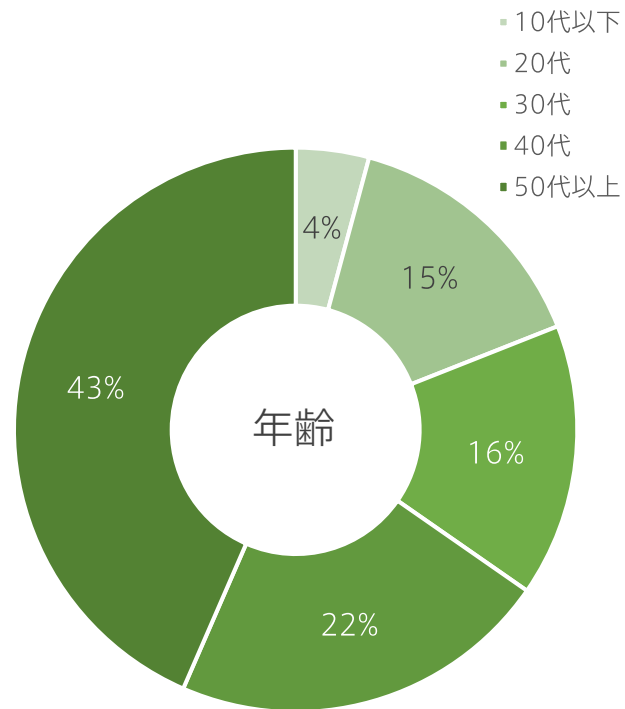


SmartNewsユーザーの特徴

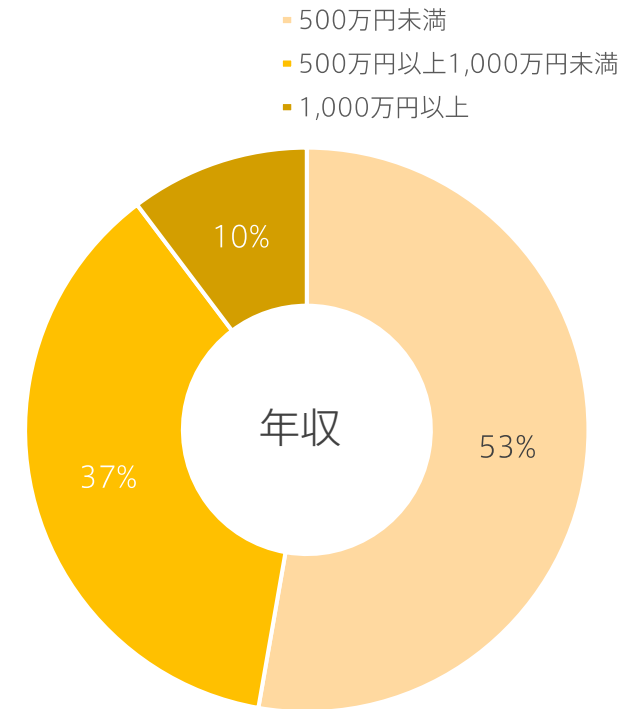
アプリで隙間時間に積極的に情報収集するSmartNewsのユーザー詳細をご紹介します



6割以上を男性が占めるが、女性ユーザーも増加傾向にあり約4割に



20-40代の働く世代が半数を占める。
50代以上も多く、スマートフォンメディアとしては特徴的



約半数のユーザーが日本の平均年収を超えており、年収¥1000万超のユーザーが全体の10%を占めている

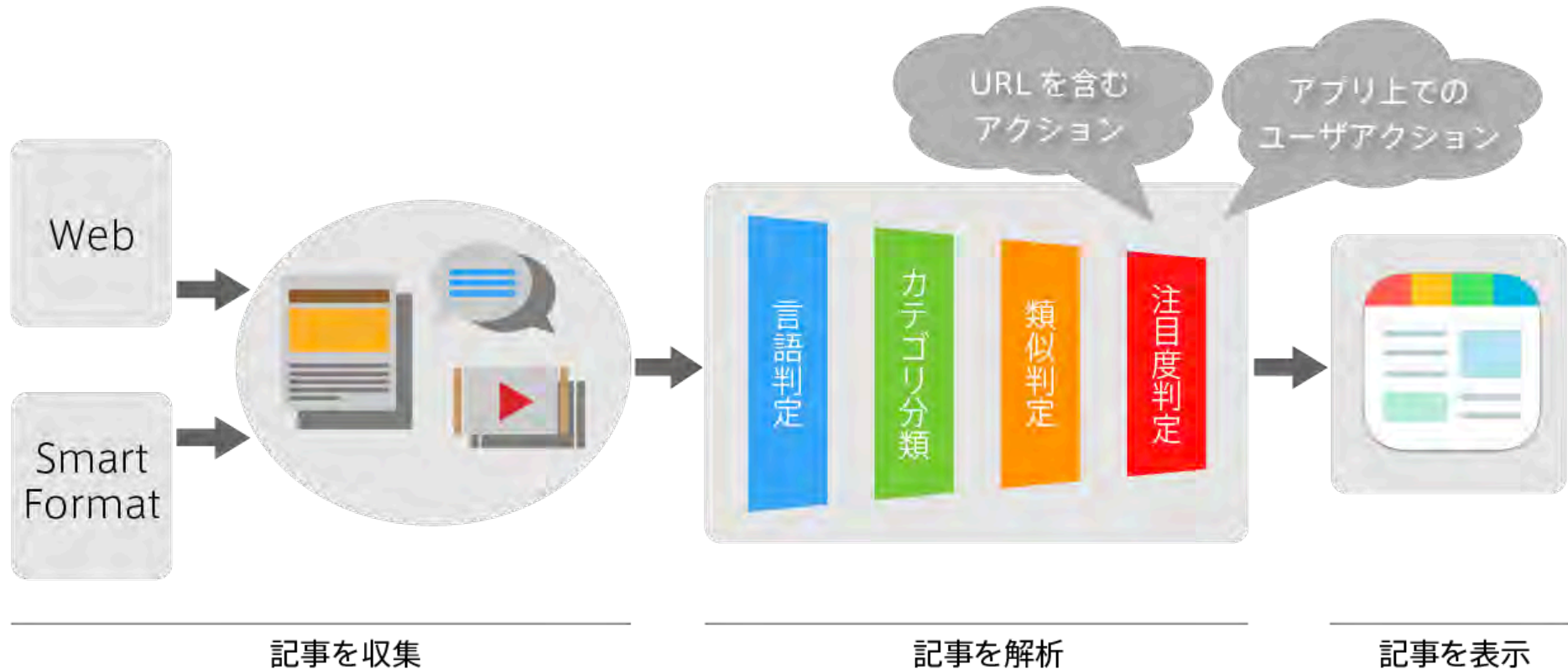


For User

ユーザのために

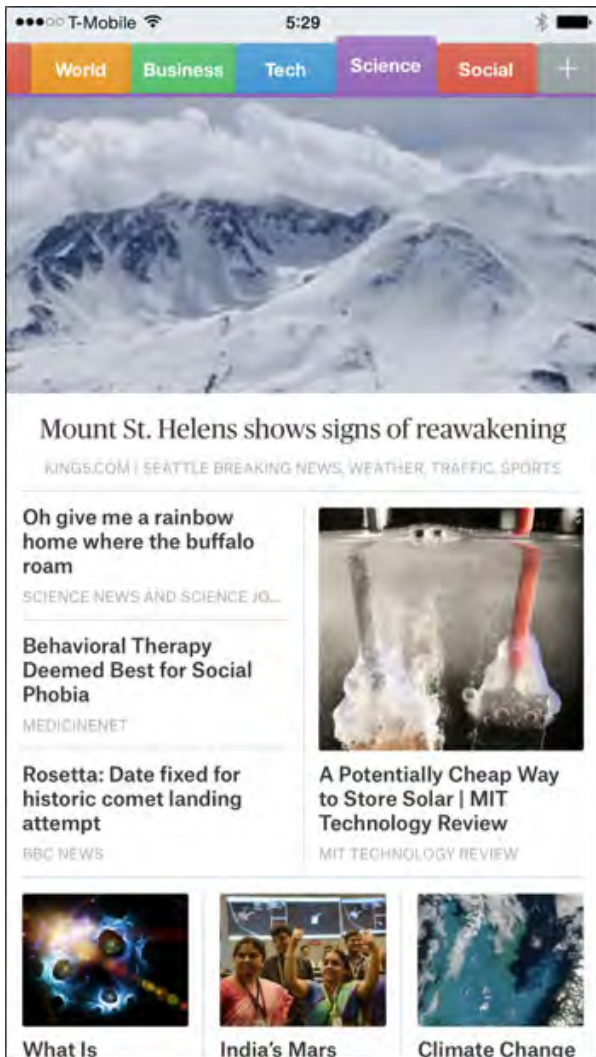
ユーザのためにアルゴリズムによる記事表示

人力による編成ではなくアルゴリズムにより、リアルタイムでエンターテインメントや経済、国際など様々なチャンネルに分類し、約1000万記事/日から約1000記事/日に絞り込んで表示しています



快適さを追求したこだわりのユーザ体験

独自のレイアウトアルゴリズムで、アイキャッチと一覧性を両立した一覧画面とともに、形態素解析と長体圧縮を取り入れた見出し組版で、快適なユーザ体験を提供しています



クリックベイト（釣り見出し、釣り画像）は排除

「世界中の良質な情報を必要な人に送る」ことがSmartNewsのミッションであり、クリックベイトはその良質な情報、ひいてはユーザとのエンゲージを破壊する手法とみなしています

August 4, 2016

News Feed FYI: Further Reducing Clickbait in Feed

By Alex Peysakhovich, Research Scientist and Kristin Hendrix, User Experience Researcher

Our goal with News Feed is to show people the stories most relevant to them — ranking stories so that what’s most important to each person shows up highest in their News Feeds. When we rank and make improvements to News Feed, we rely on a set of core values. These values — which we’ve been using for years — guide our thinking, and help us keep the central experience of News Feed intact as it evolves.

<http://newsroom.fb.com/news/2016/08/news-feed-fyi-further-reducing-clickbait-in-feed/>

ユーザのために媒体運営者とのコミュニケーションを密に行う

定期的に媒体運営者との情報交換会を開催することも含め、大小さまざまなコミュニケーションを重ねることで信頼関係を築くことが結果として情報の担保に繋がり、ユーザの体験を守ります





スマートニュースは、ユーザを最優先に考えます。

世界中の膨大な情報を日夜解析し続けるアルゴリズムと、スマートデバイスに最適化された快適なインターフェースを通じて、SmartNewsは世界中から集めた良質な情報を、一人でも多くの人々に届けていきたいと考えています。



Thank You