

# 高校生が見た！ 2大SNSのリアル

## 本プレゼンの流れ

- ① 大人と違う、若者のTwitterとInstagramの利用方法
- ② 現役高校生が考えるTwitterとInstagramの問題点

## ① 大人と違う、若者のTwitterとInstagramの利用方法

## 知られざるコドモのSNS利用方法（Twitter編：①）

Twitterのコンセプト  
「140字で日常をつぶやこう」



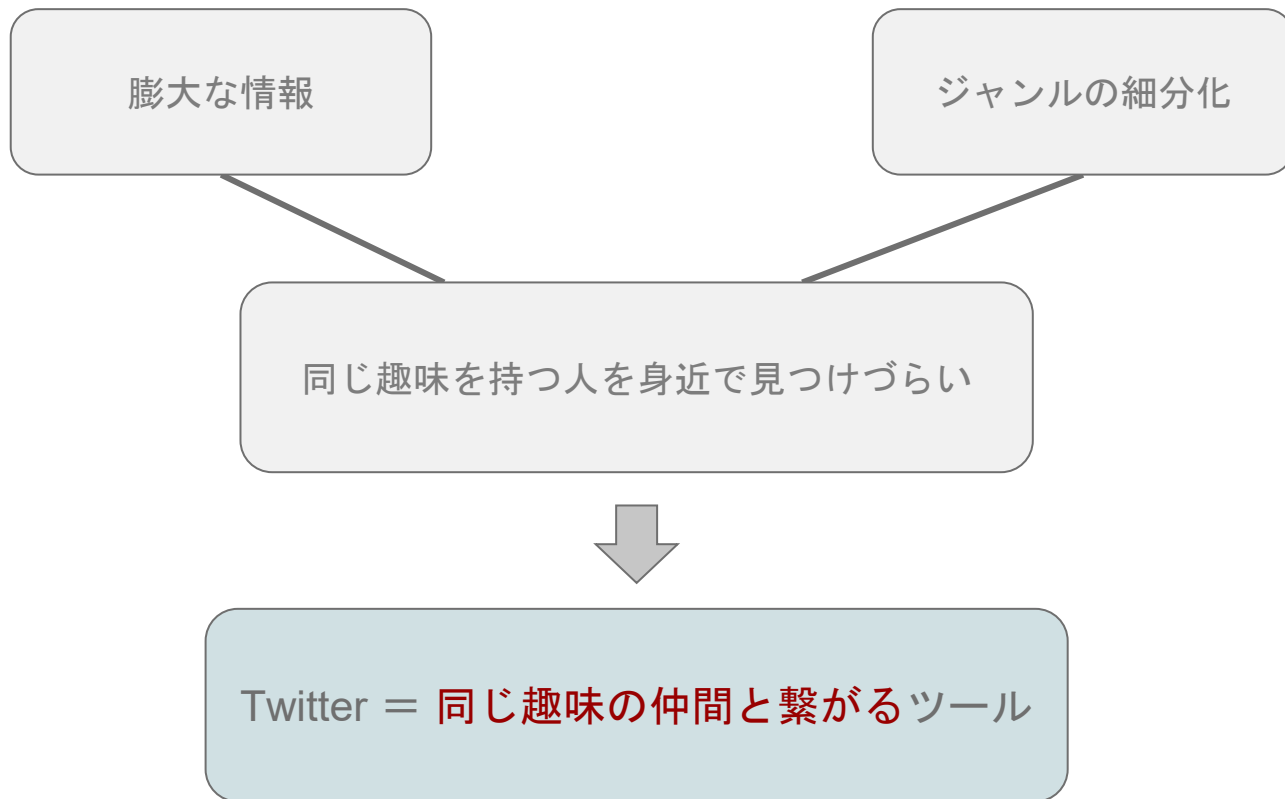
若者も日々の鬱憤や情報を「つぶやいて」いる！  
（情報の発信を目的として利用している？）

## 知られざるコドモのSNS利用方法（Twitter編：②）



若者にとっての良質な情報 = 「簡単・速い・細かい」情報

## 知られざるコドモのSNS利用方法（Twitter編：③）



## 知られざるコドモのSNS利用方法（Instagram編：①）

Instagram = 日常・個人的な情報を発信



逐一Instagramに近況を投稿する人の心理？

## ②現役高校生が考えるTwitterとInstagramの問題点



## Twitterの問題点

あるテーマに対しての不特定多数の意見・見解が  
まとまって可視化される



マジョリティ／マイノリティの意見がそれぞれ定量的に分かる

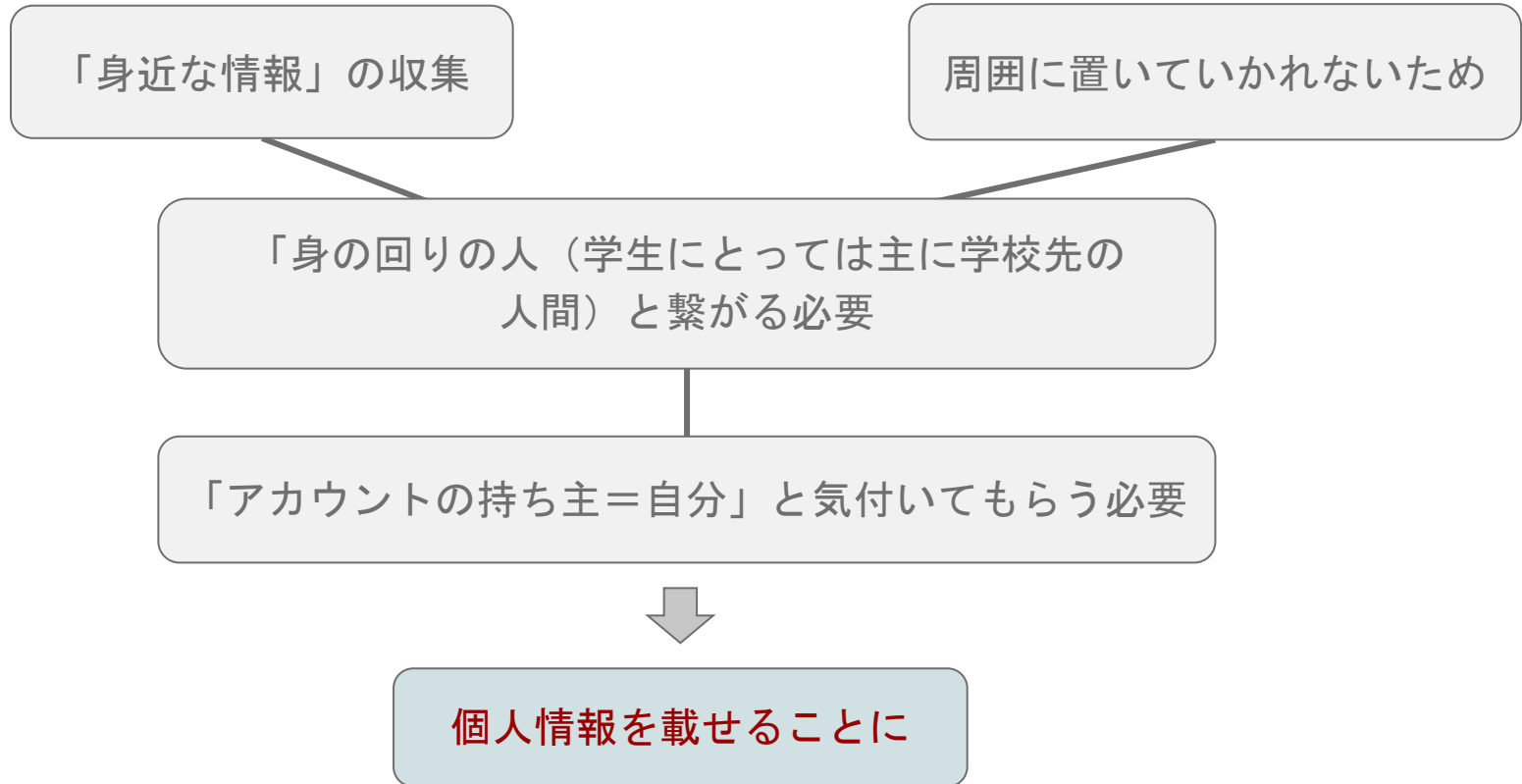


一般論に流されやすくなるシステムなのでは？

## Twitterの問題点に対する改善案

- ① Twitterは「事実」ではなく「事実に対する世論」が集まる場所だと認識
- ② Twitterを開く前にニュートラルな立場で報道するニュースをチェック

# Instagramの問題点



## 最後に

大人が気付いていない、「抜け穴」から  
問題が起きる場合が多いにある



大人は子供がSNSを「どのような目的で(Why)、どのようにして  
(How)」利用しているかを突き詰め、それを踏まえて改善策を練る