

地域情報化体験談

株式会社ニューメディア
常務取締役 大久保利之

(株)ニューメディアの紹介

- 1986 第三セクターで誕生
- 1990 地域外再送信, 多チャンネル
- 1997 CATVインターネットを使った地域インターネット実証実験
- 1998 インターネット事業スタート

- 
- 2001 函館地区への進出
 - 2007 自社開発CRMをケーブルテレビショーで発表
 - 2008 函館センタースタジオ完成
 - 2008 新潟地区へ進出



加入率を支える3要因

身近な事業体

第三セクター

コミュニティチャンネル

充実したサポート

自社開発CRM

出張サポート

パソコン教室

トップの経営判断力



地域の情報化はCATV

生活者の視点を重視

テレビ : コミュニティチャンネル, チャンネル格差解消
多チャンネル

インターネット : 顔の見えるサポート充実

放送と通信を束ねて健全経営

電話, テレビ, インターネット

地方に行くほど行政支援不可欠

第三セクター, 公設民営



地域情報化 むすび