

新gTLD～提案者の視点から～ 次回提案を考えている人のために

株式会社インターリンク
代表取締役 横山正

- ① ビジネスとしての新gTLD
- ② 売れる文字列、売れない文字列
- ③ 競合
- ④ まとめ ゴールドラッシュの再来

- .com …… 言わずと知れた大成功TLD
- ラウンド毎に減少する登録数
- 今ラウンドでの平均登録数は？

②売れる文字列、売れない文字列

- 文字列は1文字増えると、登録数は1／10
- 都市名ドメインの収益性
- 価格とSPAM利用の関係

- 競合を避けるか、競合を望むか？
- 競合を避ける作戦
- 競合を望む作戦

④まとめ ゴールドラッシュの再来か？

ジーンズは、金を掘っていると従来のズボンではすぐに破れて困るということに着目したリーバイ・ストラウス(リーバイス創業者)が発明した。

スタンフォード大学を創設したリーランド・スタンフォードは、1858年にニューヨークからサクラメントへ移住し、ゴールドラッシュ時の雑貨商として事業を繁栄させた。

(Wikipedia「ゴールドラッシュ」より)

ゴールドラッシュでは、
一攫千金を夢見て、金を掘りにいった開拓者ではなく、
開拓者にモノを売った人たちが儲かった。

新gTLDでは、開拓者＝申請者、モノを売った人たち＝バックエンド業者と考えると、ゴールドラッシュの再来となる可能性もある。ちなみに、ゴールドラッシュでは開拓者のほとんどが、金鉱を掘り当てられなかった。