

Internet Week 2014

オープンデータ活用のための技術と ビジネス最前線

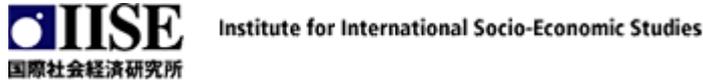
2014年 11月 20日

国際社会経済研究所

東 富彦

tomi.a.09@gmail.com

自己紹介



オープンデータとオープンガバメントを推進する Open Knowledge Foundation Japan



一般社団法人オープン・コーポレイツ・ジャパン

一般社団法人オープン・コーポレイツ・ジャパンへようこそ

一般社団法人オープン・コーポレイツ・ジャパン (OCCJ) は、企業や公共団体が自らの情報を公開し、当該情報に対し第三者が客観的な評価や分析を加えることにより、企業の信用力を自主的かつ積極的に強化し、企業の取引拡大と企業間の連携を促すとともに、統合化する情報ネットワーク社会における企業情報の流通基盤構築に資することで、日本経済全体の発展に寄与していく事業を展開して参ります。



東京オープンデータデー(2014/2/22)

また、世界的組織であるOpenCorporates (<https://opencorporates.com>) と連携して、日本企業の情報を海外へ発信することによって、企業の海外進出機会を拡大を支援して参ります。

お知らせ

- ・2014年2月25日 一般社団法人オープン・コーポレイツ・ジャパン設立
- ・2014年5月22日 自治体広報紙オープンデータ推進協議会 第1回有識者会議を開催します。(時間：15:00-17:30、場所：(株)パイドビッツ) 詳しくは事務局(藤井)までお問い合わせください。

データ活用で成長戦略を掲ぐ **日経 BigData**

ビジネス活用 Business | データ市場動向 Data Market | アナリティクス Analytics | ソリューション動向 Solutions | キーパーソン Key Person

トップ > データが作る未来

Future | データが創る未来

データが創る未来

「家系図データ」は誰のもの

オープン — データの開放が企業を救う

2014.07.10 東 富彦 = 国際社会経済研究所

「データ」はビッグデータ時代の未来を掛け合わせることで新たな価値を生み出す

7月8日 発売開始!

国内・海外100社以上の先進活用事例を網羅! 今、ビッグデータの活用にも不足している「事例」を一律収録!

ビッグデータ総覧 2013

重要テーマ完全網羅 | 市場動向徹底調査

セット内容: レポート(専用4穴パンチ形式4冊カラー(一部モノクロ)260ページ) | PDFデータ(CD-ROM) | ネレポトを全て収録

2013年7月8日発行 | 株式会社IIBEP | ビッグデータプロジェクト

●価格 198,000円(税込)

データ × アイデアで 勝負する人々

東 富彦

保険、金融、不動産、食品、農業、エネルギー、医療、広告、教育、交通、科学、選挙...

あらゆる産業と公共分野で 進行する驚異の 「データ革命」をレポート

オープンデータ活用の5段階のうち、何からビジネスは1つしかない

目録発行済 | 定価(本体)1800円(税別)

ビッグデータ総覧 2014-2015

国内約1500の事例から 注目企業・技術動向まで網羅

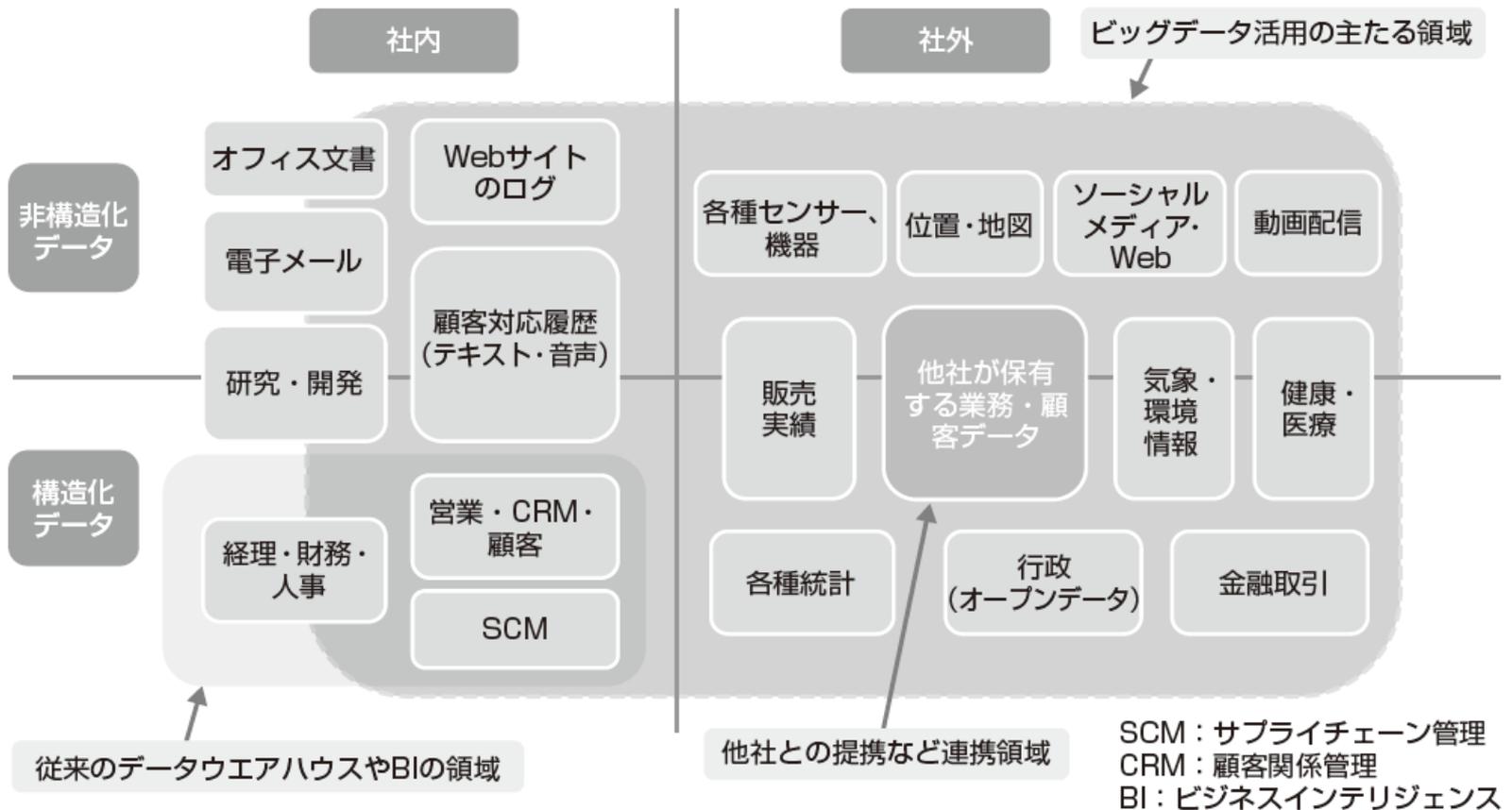
- ビッグデータと企業競争力
- ビッグデータと公共分野
- 産業別ビッグデータ活用事例
- 国内外的ビッグデータ活用事例
- データサイエンスとビッグデータ
- データの活用と企業競争力
- データの活用と公共分野

目録発行済

社内外で利用できる様々なデータ

図3 ビッグデータで活用の対象となっているデータ

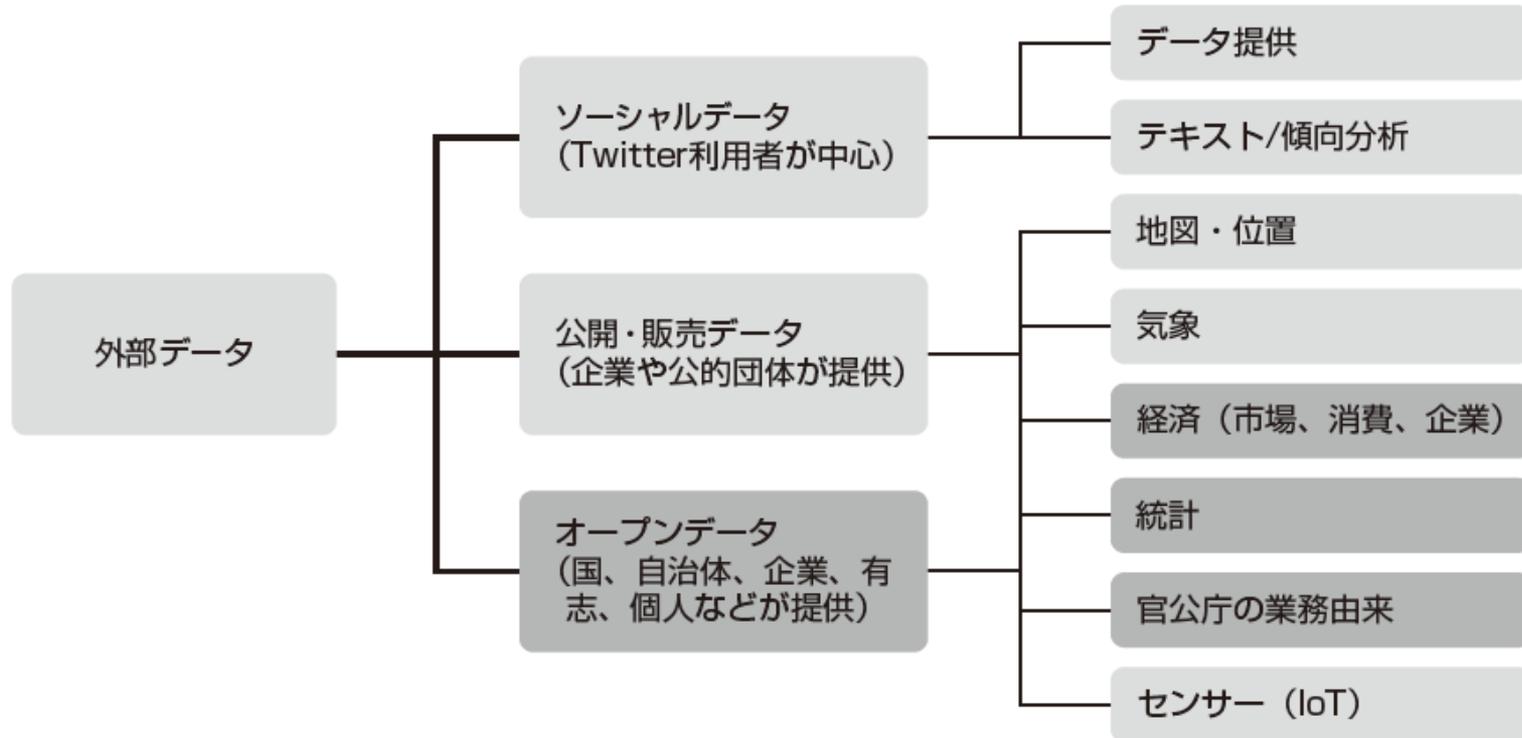
社外で利用できるデータが増えている。テキストや画像など、非構造化データの分析・活用技術が向上しているのが背景にある



出典: 日経BPビッグデータ総覧2014-2015

利用できる外部データの種類

ビッグデータで活用できる主な外部データとその分類



出典: 日経BPビッグデータ総覧2014-2015

5 ★ Open Data Business

★ データそのもの

★★ 複数のデータを集めたもの
(ex. データマーケット)

★★★ データを理解しやすく可視化したもの
(ex. チャート、インフォグラフィックス)

★★★★ データと他のデータを重ね合わせたもの(make of, 材料)
データごとの独立性は保持されている
(ex. 統計データを地図にマッピングしたツール)

★★★★★ データと他のデータを混ぜ合わせたもの(make from, 原料)
データごとの独立性は保持されていない
(ex. Total Weather Insurance)

★米消費者金融保護局の苦情データベース

米消費者金融保護局がクレジットの不正利用に関する消費者からの苦情を収集し、公開しているデータベース。2011年7月以来3万件以上を記録。苦情の最大の原因は請求トラブルで15%。データベースからは苦情内容、受付日付、企業への送付日付、企業名、企業の対応状況などを入手可能。RESTful APIもある。

Date received	Date sent to company	Company	Company response	Timely response?
08/11/2013	08/11/2013	Sovereign Bank	In progress	Yes
08/07/2013	08/07/2013	Barclays	Closed with non-monetary relief	Yes
08/07/2013	08/07/2013	JPMorgan Chase	Closed with explanation	Yes
08/07/2013	08/12/2013	Amex	Closed with explanation	Yes
08/07/2013	08/08/2013	Citibank	Closed with monetary relief	Yes
08/06/2013	08/07/2013	Citibank	Closed with non-monetary relief	Yes
08/06/2013	08/06/2013	Capital One	Closed with explanation	Yes
08/06/2013	08/06/2013	Amex	Closed with explanation	Yes
08/06/2013	08/06/2013	JPMorgan Chase	Closed with non-monetary relief	Yes
08/06/2013	08/06/2013	JPMorgan Chase	Closed with non-monetary relief	Yes
08/05/2013	08/05/2013	JPMorgan Chase	Closed with explanation	Yes
08/05/2013	08/05/2013	JPMorgan Chase	Closed with non-monetary relief	Yes
08/05/2013	08/05/2013	Citibank	Closed with monetary relief	Yes
08/04/2013	08/04/2013	Capital One	Closed with explanation	Yes
08/04/2013	08/04/2013	Bank of America	Closed with explanation	Yes
08/03/2013	08/05/2013	GE Capital Retail	Closed with monetary relief	Yes
08/03/2013	08/05/2013	Barclays	Closed with explanation	Yes

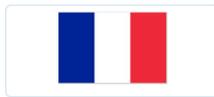
<https://data.consumerfinance.gov/dataset/Credit-card-complaints/x3w3-u78g>

★★DataMarket: 経済、社会、自然、産業のデータマーケット

DataMarketは、世界の経済、社会、自然、産業などに関するデータマーケット。6万7千種類のデータセット、時系列データは3億を超える。データは公的機関と民間組織から収集。市場調査会社、金融機関、各種分析を行なう企業などは、このポータル上にデータを簡単に公開することが可能。



Canada



France



Germany



Iceland



United Kingdom



United States

Other countries



Argentina



Australia



Austria



Belgium



Brazil



Bulgaria



China



Czech Republic



Denmark



Estonia



Finland



Greece



Hungary



India



Ireland



Italy



Japan



Latvia



Lithuania



Netherlands



Norway



Philippines



Poland



Portugal



Romania



Russia



Serbia



Singapore



Slovakia



Slovenia



South Africa



Spain



Sweden



Switzerland



Turkey



Ukraine

Industry topics



Automotive



Education



Energy Production Industry



Finance



Food and Agriculture Industry



Health Care Industry



Information and technology industries



Retail Industry

<http://datamarket.com/>



★★★Where Does My Money Go?(日本版)：税金の使い道追跡

Where Does My Money Go?(WDMMG)は、市民の税金を行政が何の目的で、いくら使っているのかを追跡できるアプリ。市民は自分の税金が1日当たり、どの分野にいくら使われているかを知ることができる。WDMMGはOpen Knowledge FoundationのOpen Spendingプロジェクトが開発し、世界中でローカライズが進行中。日本版WDMMGは横浜市のデータをもとに開発され、各地に拡散中。

WHERE DOES MY MONEY GO? 税金はどこへ行った？

あなたが横浜市に納めた税金がどこに使われているかをお示しします

使途一日あたり 使途別予算額 このサイトについて データの出所 開発者 関連サイト お問い合わせ

あなたの世帯タイプは？



単身世帯



扶養有り

年収

¥6,000,000

あなたの年間収入を選んでください



あなたの横浜市税（年間）

¥320,400

あなたの市税は、1日当たり、どこで、いくら使われているか？



- 横浜市版 <http://yokohama.spending.jp/>
- 千葉市版 <http://chiba.spending.jp/>
- 仙台市版 <http://sendai.spending.jp/>
- 福岡市版 <http://fukuoka.spending.jp/>
- 北名古屋市版 <http://kitanagoya.spending.jp/>
- 宮城県南三陸町 <http://minamisanriku-cho.spending.jp/>
- 北海道江別市 <http://ebetsu.spending.jp/>
- 北海道札幌市 <http://sapporo.spending.jp/>
- 京都府京都市 <http://kyoto-city.spending.jp/>
- 東京都小金井市 <http://koganei.spending.jp/>
- 東京都武蔵野市 <http://musashino.spending.jp/>

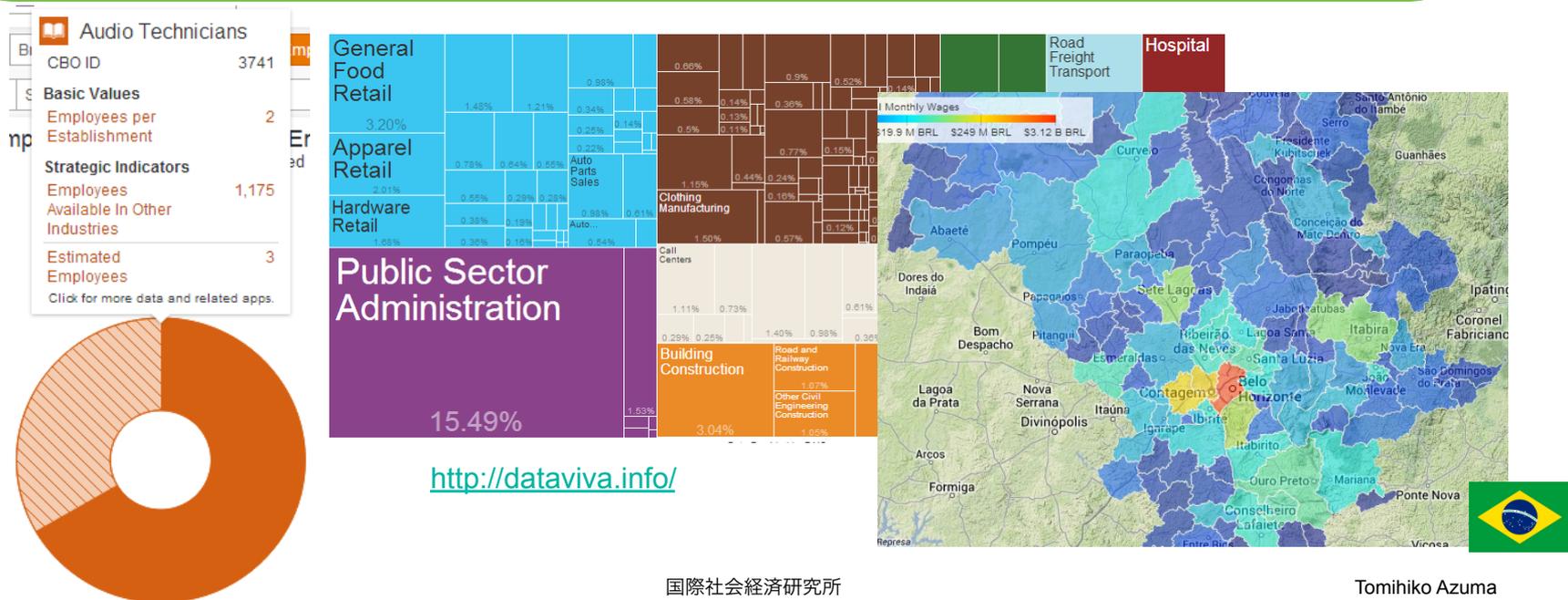
急速に増加中

<http://spending.jp/>



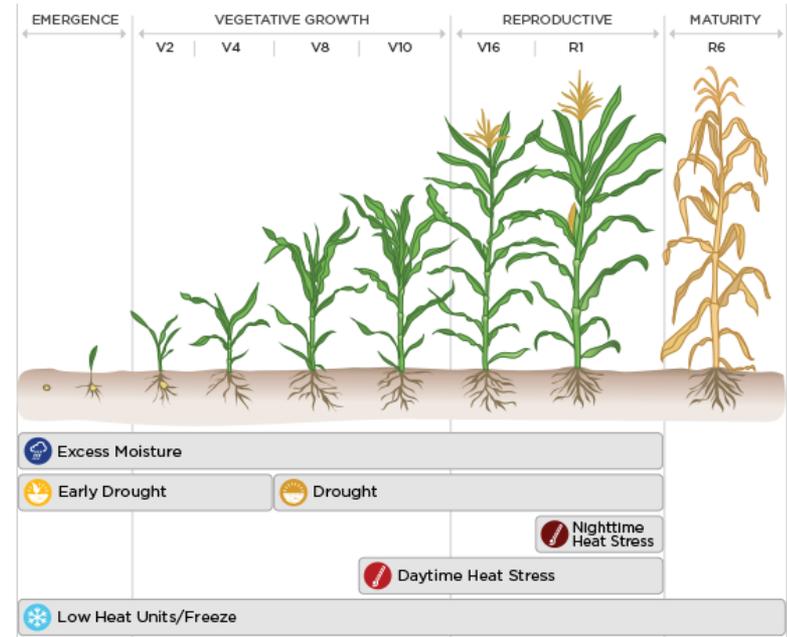
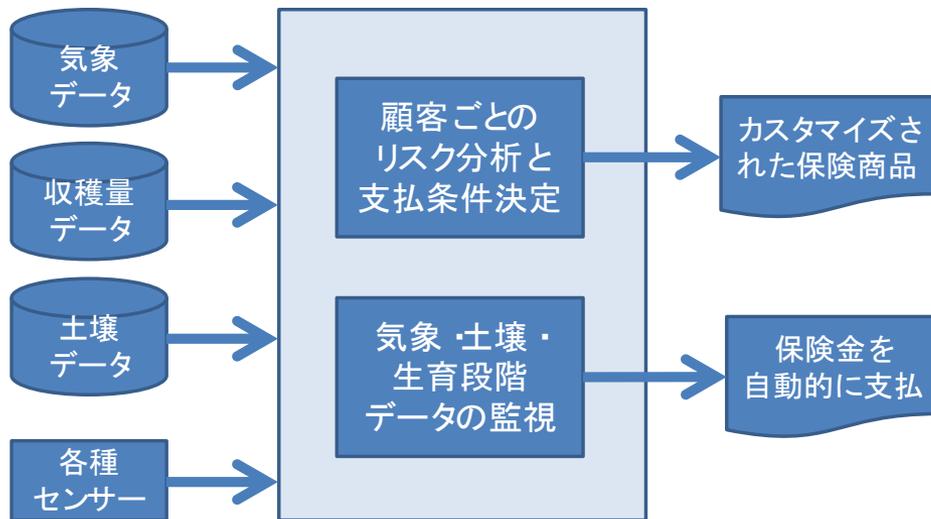
★★★★★DataViva: 統計情報のビジュアライゼーションハブ

DataVivaは、ブラジルのさまざまな統計情報を1億通り以上の方法でビジュアライゼーションを可能とした、ビジュアライゼーションハブ。ミナスジェライス州が開発、ブラジル全土をカバー。労働雇用省(MTE)の社会情報年間統計(RAIS)、開発商工省貿易局(MDIC)の外国貿易データ、国連統計部の国連商品貿易統計データベースを利用。データは、場所、産業、職業、製品、輸出先で分類され、各分類項の中でさらに複数レベルに細かく分類。アプリケーションは、ツリーマップ、積み重ね棒グラフ、ジオマップ、ネットワーク、リング、散布図、比較図、職業グリッド(ある産業で何人の労働者を必要としているのかを示すチャート)が利用可能。



★★★★★Total Weather Insurance: 農家向け収入保障保険

The Climate Corporationは、国立気象サービスがリアルタイムに提供する地域ごとの気象データや、農務省が提供する過去60年の収穫量データ、2.5平方マイル単位で取得した14テラバイトにも及ぶ土壌情報などを活用して、地域や作物ごとの収穫被害発生確率を独自技術で予測し、保険料を定める農家及び農作物専門のインターネット保険会社。2013年10月2日、多国籍バイオ化学メーカー、モンサントが9億3千万ドルでThe Climate Corporationを買収。

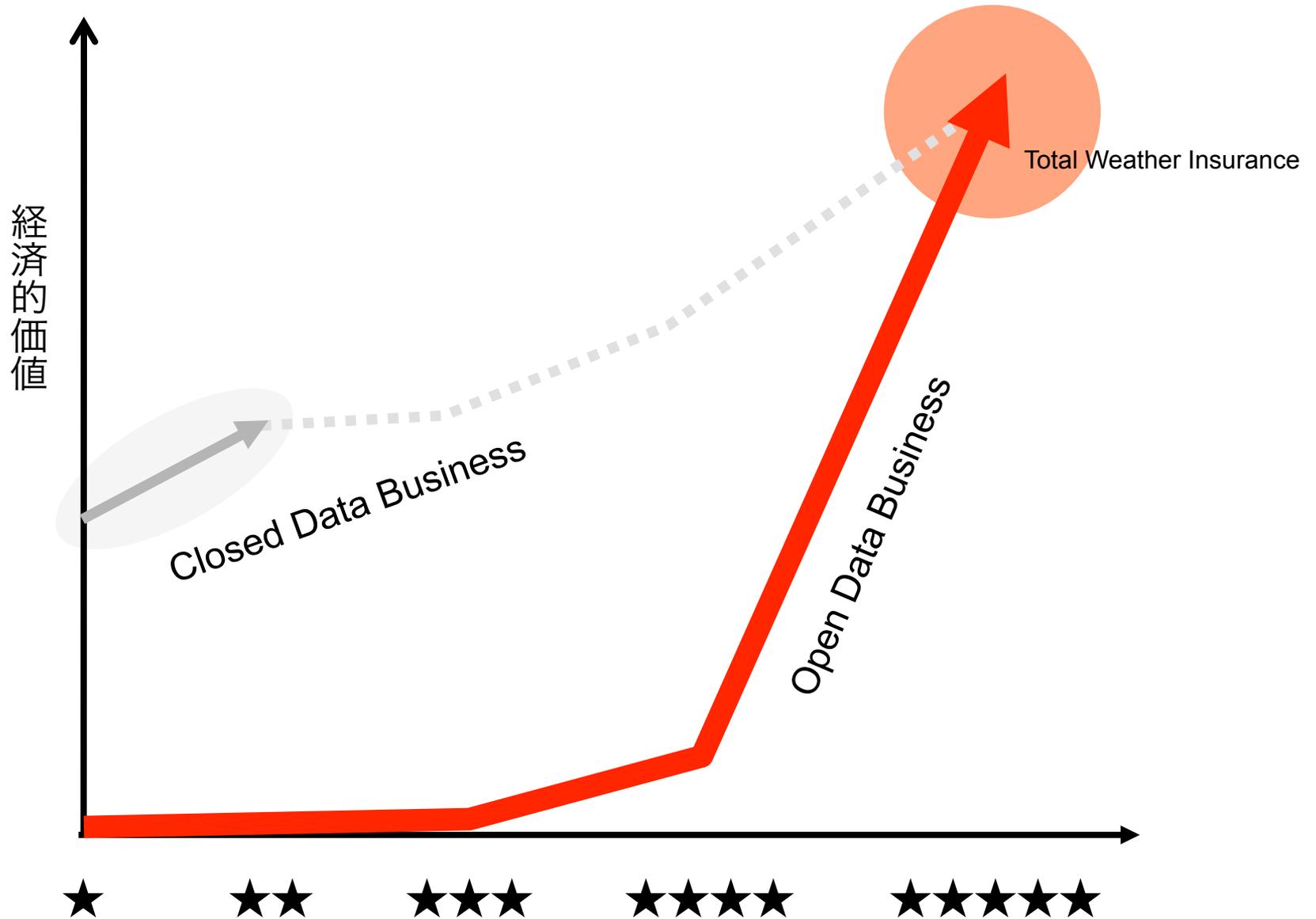


250万ヶ所からの気象測定データと日々の気象予報データ × 1,500億ヶ所の土壌観察データ = 10兆の気象シミュレーションポイント

<http://www.climate.com/>



5 ★ Open Data Business



価値を生み出すメカニズム

